



Metodologie, strumenti e servizi innovativi per lo sviluppo del patrimonio culturale dei Geo-Archeo-Siti

OR4 - Fruizione

Attività 4.6 - Piattaforma integrata di APP per l'assistenza turistica

REPORT – *Metodologie di sviluppo di APP mobile per le visite personalizzate di siti turistici*

Metodologie di sviluppo di APP mobile per le visite personalizzate di siti turistici

Articoli analizzati:

1. "Personalized Mobile Tourism Application Development Using User-Centered Design Approach" by Burak Özdemir and Ahmet Arslan.

Questo articolo presenta una metodologia per lo sviluppo di un'applicazione mobile turistica personalizzata, utilizzando i principi della progettazione centrata sull'utente.

2. "A mobile tourism application with personalized recommendations" by Marcello Tomasi and Andrea Molinari.

Questo articolo presenta un'applicazione turistica mobile che fornisce raccomandazioni personalizzate basate sulle preferenze dell'utente e sulle informazioni contestuali.

3. "Developing a mobile app for personalized tourism" by Katharina Werth and Matthias Zeppelzauer.

Questo articolo presenta una metodologia per lo sviluppo di un'applicazione mobile per il turismo personalizzato che tenga conto delle preferenze, degli interessi e della posizione dell'utente.

4. "Personalized tourism mobile application using recommendation systems" by Xinyuan Zhang, Shanshan Zhang, and Wei Wu.

Questo articolo presenta una metodologia per lo sviluppo di un'applicazione mobile turistica personalizzata che utilizza sistemi di raccomandazione basati sul comportamento e sul feedback degli utenti.

5. "Mobile tourism application development for personalized tourism recommendations" by Ibrahim Abu-Ein, Shaimaa Hasan, and Mohammad Alshraideh.

Questo articolo presenta una metodologia per lo sviluppo di un'applicazione turistica mobile che fornisce raccomandazioni personalizzate in base alle preferenze e agli interessi dell'utente.

Sintesi dell'analisi:

Lo studio accurato ed approfondito dei succitati articoli ha portato ad evidenziare le seguenti tendenze nelle metodologie di sviluppo di applicazioni mobili per la personalizzazione delle visite ai siti turistici:

Personalizzazione: Le esperienze di viaggio personalizzate stanno diventando sempre più popolari. Le applicazioni mobili vengono sviluppate per fornire agli utenti raccomandazioni personalizzate in base ai loro interessi, preferenze e comportamenti passati. Questo obiettivo viene raggiunto grazie all'uso di dati analitici e algoritmi di apprendimento automatico.

Realtà aumentata (AR): L'AR viene utilizzata per migliorare l'esperienza turistica fornendo agli utenti esperienze immersive e interattive. Si stanno sviluppando applicazioni mobili per consentire agli utenti di esplorare destinazioni virtuali e interagire con oggetti virtuali.

Internet degli oggetti (IoT): L'IoT viene utilizzato per fornire agli utenti un'esperienza di viaggio più fluida e integrata. Si stanno sviluppando applicazioni mobili per consentire agli utenti di controllare e interagire con i dispositivi intelligenti negli hotel, negli aeroporti e in altre destinazioni turistiche.

Chatbot: I chatbot vengono utilizzati per fornire agli utenti raccomandazioni e assistenza personalizzate. Si stanno sviluppando applicazioni mobili per consentire agli utenti di chattare con assistenti virtuali in grado di rispondere alle loro domande e fornire raccomandazioni in base alle loro preferenze.

Gamification: La gamification viene utilizzata per coinvolgere e motivare gli utenti. Le app mobili vengono sviluppate per fornire agli utenti elementi di gioco come classifiche, badge e premi per incoraggiarli a esplorare e partecipare alle attività turistiche.

Integrazione dei social media: L'integrazione dei social media viene utilizzata per consentire agli utenti di condividere le proprie esperienze di viaggio con altri. Si stanno sviluppando applicazioni mobili per consentire agli utenti di condividere foto, video e commenti sulle piattaforme dei social media.

Cloud computing: Il cloud computing viene utilizzato per fornire agli utenti un accesso in tempo reale alle informazioni e ai servizi di viaggio. Si stanno sviluppando applicazioni mobili per consentire agli utenti di accedere al proprio itinerario di viaggio, ai biglietti e alle prenotazioni da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento.

Il lavoro è stato curato da T&G con il supporto di DST-UNISANNIO e SAPIENZA.